



**trends up
west**

Düsseldorf, 21. April 2026

Pressemitteilung

TRENDS UP WEST 2026 läutet mit starkem Markenumfeld und neuem Look den Order-Sommer in Düsseldorf ein

Die TRENDS UP WEST steuert mit einem starken Ausstellerumfeld und spürbarer Dynamik auf ihren Sommertermin 2026 zu. Vom 27. bis 29. Juni wird das Areal Böhler in Düsseldorf erneut zum zentralen Treffpunkt der Interior- und Lifestyle-Branche. Als erster Ordertermin für das zweite Halbjahr präsentieren über 300 Aussteller und mehr als 450 Marken ihre Neuheiten – in der außergewöhnlich persönlichen und inspirierenden Atmosphäre, die das Event auszeichnet. Eine frühzeitige Reiseplanung lohnt sich: Noch bis zum 31. Mai sind Tickets zum Early-Bird-Preis von 10 Euro erhältlich.

Die TRENDS UP WEST 2026 steht für ein hochwertiges und klar kuratiertes Markenumfeld. Mit ihrer achten Ausgabe schärft die Veranstaltung ihr Profil weiter und bewahrt zugleich ihren persönlichen Boutique-Charakter.

Starke Marken als klarer Besuchsanreiz

2026 versammelt die TRENDS UP WEST zahlreiche bekannte Namen aus der Interior- und Lifestyle-Welt im Areal Böhler. Unter anderem sind Asa Selection, Brainstream, Cawö, Chicmic, Engels Kerzen, Gefu, Gift Company, Gilde, Glaskoch, IHR, Kaheku, Mepal, Microplane, Pad, Räder, Reisenhel und Troika vertreten.

Auch quantitativ legt die Veranstaltung weiter zu: Die Zahl der Aussteller wird voraussichtlich um fünf bis zehn Prozent wachsen und damit eine neue Bestmarke erreichen.

Mit mehr als 300 Ausstellern und über 450 Marken entsteht somit erneut ein starkes Angebot für Handel, Einkäufer, Inhaber und Fachbesucher, die ihr Sortiment gezielt weiterentwickeln und neue Impulse mitnehmen möchten.

Neuer Auftritt, geschärftes Profil

Parallel dazu wurde der Auftritt der TRENDS UP WEST in den vergangenen Wochen sichtbar weiterentwickelt. Unter dem Claim „Home of beautiful business“ wird der Kern der Veranstaltung künftig weiter geschärft – mit Neugier auf Neuheiten, Qualität in einem besonderen Markenumfeld und intensivem Austausch auf Augenhöhe zwischen Herstellern und Handel.

„Die TRENDS UP WEST war von Anfang an ein Treffpunkt für eine Community, die das Business gemeinsam nach vorn bringen will. Genau das gehört zu ihrer DNA und bleibt auch für die weitere Entwicklung der Antrieb“, erklärt Willo Blome stellvertretend für das Gründer-Trio mit Florian Burghard und Marco Hübecker.

Jetzt Early-Bird-Tickets sichern

Neben dem effizienten Ordergeschäft setzt die TRENDS UP WEST auf ein ganzheitliches Besucherlebnis: Das Full-Service-Angebot umfasst neben dem Zugang zur Veranstaltung auch Kaffeespezialitäten, Snacks und Parkplätze – ohne Zusatzkosten. Die Entwicklung der Vorverkäufe unterstreicht die Relevanz der TRENDS UP WEST: Aktuell liegt die Zahl der verkauften Karten deutlich über dem Vorjahresniveau. Noch bis zum 31. Mai ist der Eintritt zum Early-Bird-Preis von 10 Euro erhältlich, danach gilt der reguläre Preis von 20 Euro.

Die Aussichten auf die drei Messetage vom 27. bis 29. Juni 2026 sind damit klar: Mit einem starken Markenumfeld, geschärftem Profil und spürbarer Dynamik läutet die TRENDS UP WEST 2026 den Order-Sommer in Düsseldorf ein.