

BVDM digital:

Branchenhandbuch in neuer Ausgabe

Der Handelsverband Möbel und Küchen (**BVDM**) in Köln veröffentlicht die neue Ausgabe seines digitalen Branchenhandbuchs.

Der „**BVDM digit@l guide 2026**“ bietet eine fundierte Orientierung für Führungskräfte und alle Beschäftigten im Möbel-, Küchen- und Einrichtungsfachhandel und steht ab sofort allen Mitgliedsunternehmen kostenfrei zur Verfügung.

Das digitale Nachschlagewerk sei erneut umfassend aktualisiert und inhaltlich geschärft worden, heißt es aus Köln. Gebündelt werde praxisrelevantes Wissen für den Geschäftsalltag, aktuelle Marktentwicklungen, zentrale rechtliche Rahmenbedingungen, wichtige gesetzliche Vorgaben sowie eine Übersicht relevanter Branchenkontakte und Messetermine.

„Mit dem digit@l guide 2026 stellen wir unseren Mitgliedern ein verlässliches Arbeitsinstrument zur Verfügung,

das den Handel bei rechtlichen Fragestellungen ebenso unterstützt wie bei der Einordnung zentraler Branchenthemen“, erklärt **Christian Haesser**, Geschäftsführer des **BVDM**.

Der Guide verbinde Übersichtlichkeit mit fachlicher Tiefe und sei damit ein wertvoller Begleiter im Tagesgeschäft, ergänzt **Jean Lucas Dürand**, Leiter des **BVDM**. Die neue Ausgabe sei erneut in enger Zusammenarbeit mit erfahrenen Branchenpartnern entstanden.

Beteiligt waren unter anderem Experten von **Vincenz Network** (Möbelkultur), zertifizierte Möbelsachverständige, Fachdozenten der Fachschule des Möbelhandels (**MÖFA**) sowie die Geschäftsstelle des **BVDM**. Mitglieder des Handelsverbands erhalten den „**BVDM digit@l guide 2026**“ kostenfrei über den HWB. Kontakt für den Zugang: nora.rabah-martelock@hwb.online. ♦



Das Branchenhandbuch des **BVDM** in neuer Auflage: „**BVDM digit@l guide 2026**“ (© **BVDM**)

„Es bleibt alles anders“:

Neue Struktur für TRENDS UP WEST

Aussteller und Besucher schätzen die **TRENDS UP WEST** für ihren Gemeinschaftsgedanken und als Plattform, die jenseits klassischer Branchenmessen von Düsseldorf aus regelmäßig frische Impulse setzt. Nun geht es darum, die Branchenplattform mit einem neuen Set-up auf die nächste Stufe zu heben.

Die drei Initiatoren **Willo Blome** (Blomus), **Florian Burghard** (Sompex) und **Marco Hübecker** (Fleur Ami) haben die **PeopleMe GmbH** aus Hamburg als neuen Veranstalter eingesetzt. Die neue Struktur stelle keine Ablösung dar, sondern sei ein konsequenter Schritt, um die bestehende Organisation gezielt weiterzuentwickeln und noch stärker zu professionalisieren, lautet der Plan.

Die **PeopleMe GmbH** wird von den Veranstaltungsexperten **Christoph Rénevier** und **Kai Klemm** geleitet, die aus ihrer gemeinsamen Zeit bei der **Fleet Events GmbH** über umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung unterschiedlichster Eventformate verfügen.

Um die **TRENDS UP WEST** soll sich **Kai Klemm** in operativer Verantwortung gemeinsam mit Projektleiter **Christian Kasch** kümmern, der das Event in den vergangenen zwei Jahren bereits mit Energie und Leidenschaft vorangebracht hat. Zusammen mit ihrem Team verfolgen die beiden jetzt das Ziel, die **TRENDS UP WEST** organisatorisch, strategisch und insbesondere kommunikativ noch wirkungsvoller aufzustellen. Dies

soll sich schon in der Ausgabe 2026 (27. bis 29. Juni) in einer spürbar höheren Aufmerksamkeit bemerkbar machen.

„Ich habe selten so eine starke Community in einer Veranstaltung erlebt, die gemeinsam wirklich etwas bewegen will“, freut sich **Kai Klemm**. Nun gehe es darum, kurzfristig die **TRENDS UP WEST** über mehr Aufmerksamkeit zu stärken und langfristig den Community-Gedanken als Impulsgeber weiter zu vertiefen.

Die inhaltliche Ausrichtung bleibe weiterhin fest in den Händen des bewährten Veranstalter-Trios: „Die **TRENDS UP WEST** ist und bleibt eine Plattform aus der Branche für die Branche.“ - Mit einem einzigartigen Angebot aus allen Bereichen der Konsumgüterbranche in der spektakulären Architektur des **Areal Böhler** in Düsseldorf. ♦



„Ich habe selten so eine starke Community in einer Veranstaltung erlebt, ...“: **Kai Klemm** von der **PeopleMe GmbH**

Impressionen von der **TRENDS UP WEST 2025**: Die Ausgabe 2026 ist für die Zeit vom 27. bis 29. Juni geplant (© **TUW**)

