



ILM

Treffpunkt Innovation

Die ILM Edition #163 wird vom 7. bis 9. Februar 2026 erneut zum zentralen Business-Hub der internationalen Lederwarenbranche. Unter dem Leitmotiv „Mehr Marken. Mehr Emotion. Mehr Mensch.“ stärkt die Messe ihre Rolle als wichtige europäische Orderplattform. Zahlreiche namhafte Marken – darunter viele Rückkehrer – präsentieren Kollektionen für Herbst/Winter 2026/27 und setzen klare Impulse für Handel und Industrie. Besonderes Augenmerk gilt den Segmenten Reisegepäck und Schulartikel: Produktentwickler führender Labels geben exklusive Einblicke in funktionale Innovationen und Markttrends. Ergänzende Trendvorträge und praxisnahe Talks liefern wertvolle Orientierung für Sortimentsplanung, Visual Merchandising und Verkaufsstrategien.

NETWORKING-SYNERGIEN

Ein zusätzlicher Reichweitenboost entsteht durch den Auftritt von Frauke Ludowig, die modische Highlights kuratiert und Trends über Social Media wie auch live vor Ort sichtbar macht. Emotionale Eyecatcher wie eine überdimensionale Handtasche sowie eine 360 Grad-Videostation unterstützen modernes Storytelling und stärken die Markeninszenierung. Die neue Kooperation mit der Travel Goods Association bringt über 20 zusätzliche Outdoor- und Travel-Marken sowie mehr Fachbesucher aus den USA nach Offenbach. Networking-Highlights wie das exklusive „Hidden Highlight“ am 8. Februar fördern Matchmaking und intensiven Austausch. Ein kostenloser Shuttle zur parallel stattfindenden Ambiente schafft zusätzliche Synergien für die Branche

ilm-offenbach.de
7. bis 9. Februar 2026 in Offenbach

TREND
welten.eu
INSPIRE YOUR STYLE

MESSETERMINE
IM ÜBERBLICK



TrendsUpwest Neue Impulse

Die Trends Up West kehrt vom 27. bis 29. Juni 2026 nach Düsseldorf zurück und präsentiert sich mit einem neuen Set-up für noch mehr Professionalität. Die Interior- und Lifestyle-Show hat sich als Plattform aus der Branche für die Branche etabliert und setzt auch 2026 wieder auf frische Impulse, abseits klassischer Messen. Kuratiert, persönlich und getragen von einer starken Community, bietet sie Ausstellern und Händlern die Möglichkeit, Trends zu entdecken und innovative Produkte zu präsentieren.

PeopleMe aus Hamburg übernimmt als neuer Veranstalter die organisatorische Verantwortung. Kai Klemm leitet die Messe operativ gemeinsam mit Projektleiter Christian Kasch, während die Initiatoren Willo Blome, Florian Burghard und Marco Hübecker weiterhin die inhaltliche Ausrichtung prägen. Ziel ist es, die Trends Up West wirkungsvoller zu positionieren und die Aufmerksamkeit der Branche zu steigern.

Für 2026 haben sich bereits knapp 200 Unternehmen angemeldet, darunter Top-Marken wie AM-Design, Sigikid, Wenko-Wenselaar, Brand Master, Laux, Engels Kerzen, FH Lighting sowie die Handelsagentur Neumann mit Brands wie Donkey Products, Novoform und Kiss my Kitchen.

trendsupwest.com
27. bis 29. Juni 2026
in Düsseldorf



IAW

Mit Rückenwind ins Jubiläum

Die Handelsmesse öffnet erneut ihre Tore: Vom 24. bis 26. März 2026 empfängt die 40. Jubiläumsausgabe der Internationalen Aktionswaren- und Importmesse (IAW) in den Kölner Messehallen Besucher und Aussteller aus aller Welt. Als etablierter Treffpunkt der Branche bringt sie den internationalen Handel zusammen und bietet gute Geschäfte, wirtschaftliche Sicherheit und produktive Gespräche. Kurze Wege, familiäre Atmosphäre und exklusive Angebote machen die IAW seit über 20 Jahren zum Leitstern der Handelsbranche.

Die Besucher können sich auf attraktive Angebote in facettenreichen Kategorien

freuen: Von Gartenartikeln und Spielwaren über Drogerie und Lebensmittel bis hin zu Elektronikprodukten und E-Commerce bieten die Aussteller auf der IAW-Messe eine breite Produktpalette.

Ein fester Bestandteil des Programms ist seit vielen Jahren die E-Commerce-Arena, die in diesem Jahr erstmals vom E-Commerce-Experten Michael Frontzek geplant und moderiert wird. Das Publikum bekommt in der E-Commerce-Arena kompaktes Wissen in Form von Fachvorträgen zu Themen rund um Marktplatzstrategien, Online-Marketing, Logistik und weiteren Bereichen des Online-Handels.

iaw-messe.de
24. bis 26. März 2026 in Köln

IPM Essen

Grüne Zukunft

Vom 27. bis 30. Januar 2026 öffnet die IPM Essen in Messe Essen ihre Tore als zentrale Plattform der internationalen grünen Branche. Rund 1.400 Aussteller aus 45 Nationen präsentieren Produkte und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Pflanzen und Floristik über Technik bis zu Ausstattung und PoS-Lösungen. Thematisch stehen nachhaltiges Wirtschaften, Künstliche Intelligenz, Nachwuchsgewinnung und Kundenbindung im Fokus. Die Messe ist klar nach Bereichen gegliedert: In den Pflanzenhallen zeigen Baumschulen, Stauden- und Jungpflanzenanbieter klimaresistente Gewächse, die Gehölze-Arena in Halle 7 behandelt zukunftsfähige Sortimente und Biodiversität. Technik in Halle 3 und 4 widmet sich Digitalisierung, Automatisierung und Ressourcenschonung, inklusive der Sonderfläche Cannabis.NET und dem Infocenter Gartenbau. Floristik + Lifestyle in Halle 5 begeistert mit Live-Demonstrationen, Workshops und Wettbewerben. Das IPM Discovery Center und der Show Your Colours Award liefern Inspiration für Handel und PoS-Inszenierungen.

Mit internationalen Gemeinschaftsständen, gezielten Nachwuchsformaten wie dem Jungunternehmertag und Side-Events im Congress Center bietet die IPM Essen praxisnahe Lösungen, neue Geschäftskontakte und wertvolle Impulse für die Branche.

ipm-essen.de
27. bis 30. Januar 2026 in Essen



spoga+gafa

Garten << > neu erleben

Die spoga+gafa 2026 präsentiert sich vom 22. bis 24. Juni in Köln mit einem umfassend überarbeiteten Konzept. Unter dem Leitmotiv „growing forward“ richtet die weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ ihren Fokus stärker auf aktuelle Markttrends, verändertes Konsumverhalten und die Bedürfnisse moderner Fachmessen. Die Weiterentwicklung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Branche und stärkt die Rolle der Messe als internationale Businessplattform.

Zu den bewährten Themenwelten Living, Creation&Care und BBQ kommen ab 2026 mehrere neue Bereiche hinzu. Die Themenwelt Outdoor Adventure greift den Trend zu Naturerlebnis, Bewegung und funktionalen Freizeitlösungen auf und spricht damit Händler aus Sport-, Outdoor-, Camping- und DIY-Segmenten an. Mit Object.Europe entsteht ein kuratierter Premiumbereich für hochwertiges europäisches Outdoor-Design, der sich gezielt an Architekten, Interior Designer und Entscheider im Objekt- und Hospitality-Bereich richtet.

Der Flavour Market ergänzt im Zweijahresrhythmus das BBQ-Segment um eine Genuss- und Verkostungsfläche, die neue Cross-Selling-Potenziale schafft. Zudem bündelt der neue Garden Sourcing Hub asiatische Volumenanbieter und bietet Einkäufern klare Orientierung. Mit optimierter Hallenstruktur, emotionalen Erlebnisräumen und einer präziseren Besucherführung setzt die spoga+gafa 2026 starke Impulse für Austausch, Effizienz und Wachstum.

spogagafa.de
22. bis 24. Juni 2026 in Köln

Trendshows

Spielwarenmesse

Besondere Formate, neue Perspektiven

Das Toy Business Forum 2026 in Halle 3A präsentiert sich zur 75. Spielwarenmesse vom 27. bis 31. Januar 2026 mit einem besonders vielseitigen Programm und bleibt damit ein zentraler Treffpunkt für Trends, Wissenstransfer und Networking. Im Fokus stehen hochrelevante Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz, Community Building, Kidults, Nachhaltigkeit sowie neue Entwicklungen im Handel und in der Spielwarenindustrie. Internationale Experten wie Reyne Rice, Axel Dammler, Theresa Schleicher oder Sharon Keilthy geben Einblicke in Marktveränderungen, innovative Use Cases und Chancen von Social Selling. Mit Exhibitors on Stage an zwei Vormittagen und den Networking Breaks mittags bietet das Forum zusätzlichen Raum für Austausch und unmittelbaren Praxisbezug. Ein Höhepunkt ist der ToyPitch, der exklusive Produktneuheiten für die Pres-



Happy Birthday! Der Countdown zum 75. Jubiläum der Spielwarenmesse in Nürnberg läuft

se eröffnet. Am Mittwoch folgen die internationale Value of Play Conference sowie die ToyAward-Verleihung. Das Kamingespräch zwischen Christian Ulrich und Peter Handstein verspricht persönliche Perspektiven auf unternehmerische Herausforderungen. Am Donnerstag vermitteln Antony Kirrane und

Lars Vogt (TIE) wichtige Updates zur neuen Spielzeugverordnung. Ergänzt wird das Programm durch Live-Podcasts, darunter „Der Nerd & der Geek“, sowie die Vorstellung der neuen Mitglieder der Model Car Hall of Fame. Foodtrucks, Live-Bands und DJs sorgen für entspanntes Messeflair.

spielwarenmesse.de
27. bis 31. Januar 2026 in Nürnberg

Formland

Nordic Inspiration

Vom 25. bis 27. Januar 2026 bringt Formland – die inspirierende Messe für Innenausstattung und Lifestyle in Dänemark – erneut Marken, Einkäufer und Fachleute der Branche unter einem Dach zusammen. Die Messe umfasst sieben Konzept-Hallen mit den Schwerpunkten Innenausstattung, Garten, Genuss, Mode und den Start-up-Bereich Creators Community.

Die Ausstellerliste umfasst sowohl führende Marken als auch innovative Start-ups. Unter den Ausstellern finden Sie Hübsch, 2have, Jakobsdals, Affari of Sweden, Maileg, Ib Laursen, Wally & Whiz, Au Maison, Designstuff, Frau, Ærlig, Present Time, Teministeriet, A2 Living und viele mehr.

Die Formland Spring bietet zudem ein umfangreiches Fachprogramm mit wertvollen Insights und Inspirationen. Unter anderem eine neue Trendzone in Halle H, Vorträge renommierter Branchenpersönlichkeiten auf der Speak Up-Bühne in Halle D, Trend-Talks und Workshops im Veranstaltungsbereich in Halle E, skulpturale Installationen der Designerin Sarah Gottlieb. Die Messe bietet Fachbesuchern praxisnahe Einblicke, Networking-Möglichkeiten und Ideen für neue Kollektionen und Raumkonzepte und kreative Projekte.

formland.com
25. bis 27. Januar 2026 in Herning



Cadeaux Leipzig

Genussmomente live

Vom 28. Februar bis 2. März 2026 laden die Cadeaux Leipzig und die Floriga zum Messefrühling ein. Rund 350 Aussteller präsentieren Neuheiten und Trends aus den Bereichen Wohnaccessoires, Deko, Kunsthandwerk und Geschenkartikel. Das interaktive Floristik-Village bietet Shows, Workshops und Inspiration für kreative Präsentationen am gedeckten Tisch. Eröffnungshighlight ist Enie van de Meiklojjes, TV-Moderatorin und Back-Expertin, die gemeinsam mit Floristikmeister David Gehrisch das Trendgesteck 2026 gestaltet und Einblicke in ihre kreative Welt gibt. Tradition trifft Zukunft: In der

Sonderschau „Neuland – Innovationen aus dem Erzgebirge“ stehen kunsthandwerkliche Neuheiten im Fokus. Ein besonderer Blickfang ist der lebensgroße Nussknacker im Rahmen der Aktion „Newsknacker – So geht sächsisch!“, für den noch bis 18. Januar 2026 Gestaltungsvorschläge eingereicht werden können.

Parallel öffnet am 1. März 2026 die Floriga, Fachmesse für Gartenbau und Floristik, mit über 150 Ausstellern, Floristikshows und Dekotrends – perfekte Orientierung und Inspiration für Handel und Fachbesucher.

cadeaux-leipzig.de
28. Februar bis 2. März 2026 in Leipzig



Internorga

Raum für Trends

Die Internorga setzt ihre positive Entwicklung fort und geht 2026 den nächsten Schritt: Mit einer Flächenerweiterung schafft die internationale Leitmesse, die vom 13. bis 17. März in Hamburg stattfindet, neue Räume für innovative Formate, kreative Impulse und inspirierende Erlebnisse. Herzstück der neuen Hallenstruktur ist die Integration von Ausstellenden in die Halle B5 – ein starkes Signal für die Zukunft.

Die Internorga bleibt in Bewegung: Unter dem Motto „Wo Trends laufen lernen“ wird die Veranstaltung 2026 nicht nur größer, sondern auch vielfältiger. Der Bereich Startups & Drinks, die beliebte Newcomers Area, die Bühne What the Food! – by foodlab sowie der Trendbereich Future Food, der 2025 erfolgreich seine Premiere feierte, ziehen in die neu konzipierte Halle B5 und präsentieren damit in direkter Nachbarschaft.

internorga.com
13. bis 17. März 2026 in Hamburg

showUP

Color Expertise

Die kommende Ausgabe der showUP auf der Expo Greater Amsterdam vereint vom 7. bis 9. Februar 250 Marken, die ihre neuesten Kollektionen in den Bereichen Wohnkultur, Geschenke, Lifestyle und Kinder präsentieren. Die Mischung aus aufstrebenden Designern, kreativen Herstellern und etablierten Labels bietet Besuchern einen klaren Überblick über neue Materialien, Farben und Produktideen. Es ist die ideale Gelegenheit, um unverwechselbare Artikel zu entdecken, mit denen Einzelhändler ein einzigartiges und zukunftsweisendes Sortiment zusammenstellen können. Diese Ausgabe bietet außerdem zwei gezielte Inspirationsmomente. Der Trendforscher Jan Agelink wird erneut seine beliebte TrendTour leiten und die Besucher mit scharfsinnigen Einblicken in Farbveränderungen, Materialien und Lifestyle-Trends durch die Messe führen. Seine Tour verbindet internationale Signale mit konkreten Verkaufsmöglichkeiten. Die Color Clinic von Marie-Gon ergänzt dies durch praktische Anleitungen mit leicht verständlichen Tipps zu Farbpaletten, Nuancen und Kombinationen, die die Produktauswahl und die visuelle Präsentation verbessern. Mit entspannten Treffpunkten und Food Courts bietet die showUP reichlich Platz, um sich mit bewährten Lieferanten auszutauschen, neue Partner zu treffen und frische Ideen für die kommende Saison zu sammeln.

showup.nl
1. bis 2. Februar 2026 in Amsterdam

