

TRENDS UP WEST 2026

THE NEXT LEVEL

8th EDITION



MIT MEHR ALS 303 AUSTELLERN MIT 450 BRANDS

WANN	27. Juni – 29. Juni 2026
ORT	AREAL BÖHLER, Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf
AUSSTELLER	HOME, DECO & FASHION GIFT & PAPER COOK, EAT & DRINK OUTDOOR & LIVING
INTERNATIONAL	Belgien Dänemark Deutschland Frankreich Irland Italien Luxemburg Niederlande Österreich Schweden Schweiz Spanien
PREISE	EARLY BIRD bis zum 30.11.2025 Preis 130 €/m² (mind. 20 m ²) REGULAR ab dem 01.12.2025 Preis 140 €/m² (mind. 20 m ²) Anmeldeschluss 30.01.2026 (soweit noch Flächen vorhanden)

Kleinere Newcomer-Flächen auf Anfrage!

RUNDUM-SORGLOS-PAKET – IM PREIS ENTHALTEN SIND:

Fläche, Stromanschluss, Licht, Katalogeintrag und Standnummer, Eintrag in die Brandliste, mind. einmal Erwähnung in einem Themen-Newsletter, Marketing & Kommunikation, Social Media Vor- und Nachberichterstattung, Ausstellerausweise, ein Aufbau-tag, kostenlose Parkplätze (soweit vorh.), Reinigung, Security, Technik, wechselnde Snacks, Kaffeegetränke & Infused Water (alle weiteren Getränke sind kostenpflichtig erhältlich), Marketingpaket, Ausstellerabend.

→ **BESUCHER-FAZIT** *der letzten TRENDS UP WEST 2025*

- 95% finden die Veranstaltung sehr gut
- 59% sind Stammbesucher
- 41% Neubesucher
- 95% finden die Location sehr gut
- 91% wollen neue Produkte/Hersteller finden
- 94% finden das Konzept hervorragend
- 37% haben im Wert von 2.500 € – 5.000 € oder mehr geordert
- 88% finden die Aufteilung sehr gut
- 92% bewerten die Qualität der Aussteller als sehr gut

→ **FACTS & FIGURES** **TRENDS UP WEST 2025**

ÜBER **303** AUSSTELLER
ÜBER **3.100** FACHBESUCHER
15.000 m² FLÄCHE
2 HALLEN
3 TAGE

Die Aussteller sagen:

- 81% der Aussteller finden die Veranstaltung gut bis sehr gut
- 42% sind Neuaussteller
- 70% finden die Mischung der Aussteller gut bis sehr gut
- 39% haben ihre Erwartungen übertroffen
- 45% waren mit den Besucherzahlen mehr als zufrieden
- 64% fanden die Besucher interessant bis sehr interessant
- 42% haben gute bis sehr gute Aufträge schreiben können
- 59% haben 6 bis über 20 Neukunden gewonnen
- 85% sind mit der Organisation sehr bis überdurchschnittlich zufrieden
- 33% planen jetzt schon wieder auszustellen
- 30% aller Besucher kommen durch Aussteller-Einladungen