

THE NEXT LEVEL

8th
EDITION



27.–29. Juni 2026

→ TRENDS UP WEST – NEWCOMER

Seit der Veranstaltung 2024 bietet die **TRENDS UP WEST** auch kleinen Unternehmen – insbesondere Start-ups und Newcomern – die Möglichkeit, sich auf einer professionellen B2B-Veranstaltung zu präsentieren.

Dafür wurden kleinere Standflächen geschaffen, um den Einstieg zu erleichtern.

ANPASSUNG AB 2026

Für die Veranstaltung 2026 musste dieses Angebot aus wirtschaftlichen Gründen angepasst werden: Auch die kleineren Flächen werden nun zum einheitlichen Quadratmeterpreis der **TRENDS UP WEST** angeboten.

SONDERREGELUNG FÜR ERSTTEILNEHMER

Newcomer haben weiterhin die Möglichkeit, bei ihrer **ersten Teilnahme** eine Fläche **ab 10 m²** zu buchen – statt der regulären Mindestgröße von **20 m²**.

Ab der **zweiten Teilnahme** gilt die reguläre Mindestgröße von **20 m²**, da erst ab dieser Fläche das Veranstaltungskonzept mit allen anteiligen Kosten und Serviceleistungen kostendeckend umsetzbar ist.

FAIRNESS & TRANSPARENZ

Die Veranstalter investieren **alle Einnahmen vollständig in das Event**.

Die **TRENDS UP WEST** ist kein profitorientiertes Format – dennoch können Teilnahmen **nicht subventioniert** werden, um Chancengleichheit für alle Aussteller zu gewährleisten.

NEWCOMMER



EINMALIGE AUSNAHME FÜR DEN EINSTIEG

Die "ab 10 m²-Regelung" ist eine **einmalige Ausnahme** für neue Aussteller & Newcomer, um den Einstieg in die professionelle Vermarktung zu erleichtern – ohne finanzielle Überlastung.

WAS PASSIERT NACH DER PREMIERE?

Ab der zweiten Teilnahme gelten **die gleichen Voraussetzungen** wie für alle anderen Aussteller. Es gibt **keine räumliche Trennung in „Newcomer-Segmente“** – alle sind Teil der großen **TRENDS UP WEST-Community**.

Sollte der Schritt von 10 m² auf 20 m² zu groß erscheinen, können **individuelle Ausnahmeregelungen** getroffen werden – vorausgesetzt, die Fläche wird **mindestens vergrößert**.

Für Flächen unter 20 m² wird eine **Flächenkompensationspauschale von 395,00 €** erhoben.

GEMEINSCHAFT STATT KATEGORIE

Ab der zweiten Teilnahme ist man **vollwertiges Mitglied** der Community:

- Gleiche Leistungen für alle
- Keine Sonderzonen
- Gemeinsames Auftreten auf Augenhöhe

WIR FREUEN UNS AUF NEUE MARKEN!

Jeder Newcomer, der sich den Fachbesuchern vorstellen möchte, ist herzlich willkommen. Frischer Wind und neue Ideen bereichern die TRENDS UP WEST – denn:

Die Kleinen von heute sind die Großen von morgen.

ANMELDUNG

Für Newcomer-Flächen gibt es **kein separates Anmeldeformular**. Bitte kontaktiert mich vorab – danach kann das reguläre Formular genutzt werden.

Christian Kasch – Projektleitung

@ christian@trendsupwest.com

+49 (0)211-52280920

+49 (0)171-7301652

📍 Infopoint vor Ort: Organizer-Büro / Alte Schmiedehalle