



Das Team der Düsseldorfer Lifestyle-Veranstaltung **TRENDS UP WEST** wächst: Christian Kasch kommt als neuer Projektleiter dazu, um die ab 2024 im jährlichen Modus stattfindende Trend Show weiterzuentwickeln und auszubauen.



Das Branchenevent **TRENDS UP WEST** verstärkt sich mit neuem Projektleiter

Das Team der Düsseldorfer Lifestyle-Veranstaltung **TRENDS UP WEST** vergrößert sich: Christian Kasch, der bereits als Projekt Direktor bei Igedo Exhibitions (Düsseldorf) und als verantwortlicher Mitarbeiter der Kölner „Herren-Mode-Woche“ (HMW) gearbeitet hat, nimmt heute seine Arbeit als neuer Projektleiter der Düsseldorf Trend Show auf. Ziel ist es, die Veranstaltung mit der langen und internationalen Erfahrung des Event-Experten weiterzuentwickeln und auszubauen.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe. Es ist schön, dass ich meine Erfahrung und Kontakte, die ich in meiner langjährigen Berufserfahrung sammeln konnte, nun in einem anderen Kontext noch einmal einbringen kann“, sagt Christian Kasch.

Nachdem die **TRENDS UP WEST** in diesem Sommer pausiert hat, stellt sich die Lifestyle-Veranstaltung 2024 mit einer anderen Struktur auf. Die Neukonzeption sieht nicht mehr zwei saisonale Events, sondern eine große Ausgabe pro Jahr vor. Der nächste Termin ist vom 29. Juni bis 1. Juli 2024 auf dem Areal Böhler angesetzt.

Christian Kasch stößt damit in der „heißen“ Anmeldephase zur **TRENDS UP WEST** dazu, denn Ausstellerregistrierungen sind noch bis Ende Oktober 2023 zum Early-Bird-Tarif möglich. Für Fachbesucher der nächsten Ausgabe wird es ebenfalls einen Frühbucherrabatt zu einem Ticketpreis von 10 Euro geben. Danach kostet der Eintritt 20 Euro. Parken und Catering bleiben weiterhin kostenfrei.

Mitveranstalter Marco Hübecker (fleur ami) sagt: „Optimisten werden in diesen Zeiten in der Branche dringend gebraucht. Mit Christian Kasch haben wir die notwendige Manpower, alle vier Cluster der Veranstaltung – Home Decor, Cook & Eat, Gift & Paper sowie Outdoor Living – voranzutreiben und neue Aussteller für unser einzigartiges Format zu begeistern.“