

Sneak Peek

THE NEXT LEVEL



Die innovativen
Lifestyle & Interior
Showdays

29.6.–1.7. 2024



6th Edition!

→ HOME, DECO & FASHION

→ GIFT & PAPER

→ COOK, EAT & DRINK

→ OUTDOOR LIVING

NEW!

AREAL BÖHLER, Düsseldorf

www.trendsupwest.com





TRENDS UP WEST

THE NEXT LEVEL

Showdays:

29.6.–1.7. 2024

SA von 10–19 Uhr

SO, MO von 10–18 Uhr

SA, 29.6. von 19–23 Uhr:

GET-TOGETHER-EVENING

für Ausstellerkollegen und Kunden

Showdays-Location:

40549 Düsseldorf

AREAL BÖHLER Kaltstahlhalle
und Alte Schmiedehallen

Hansaallee 321



Willo Blome (*blomus*), Florian Burghard (*Sompex*) und Marco Hübeker (*fleur ami*) sind die Initiatoren der TRENDS UP WEST

EDITORIAL



The next level

Würde alles in gewohnten Bahnen laufen, hätte es die TRENDS UP WEST vermutlich nie gegeben. Hätte nämlich Corona das Messegesehen in den zurückliegenden zwei Jahren nicht völlig durcheinander gewirbelt, wären wir wohl

nie auf die Idee gekommen, ein eigenes Veranstaltungsformat zu entwickeln. Herausgekommen ist dabei bekanntermaßen ein Konzept, das trotz der Umstände den direkten Kontakt zwischen Herstellern, Großhandel und Einzelhandel im Lifestyle-Bereich in einer lockeren, kollegialen Art aufrechterhalten hat. Die Trends UP WEST. Dass wir damit auch ein neues Order-Event geschaffen haben, das im Westen des Landes bislang offenbar gefehlt hatte, wurde uns eigentlich erst mit jeder neuen Ausgabe so richtig klar. So weit, so gut.

Corona liegt glücklicherweise hinter uns und die "alten" etablierten Handelsmessen haben ihre Tore wieder "wie gewohnt" geöffnet. Für uns der Zeitpunkt, die TRENDS UP WEST auf das nächste Level zu heben. Konzentriert auf "nur" noch eine Veranstaltung, zu einem Termin, der sich nicht mit den anderen Branchenterminen überschneidet, dafür mit 15.000m² fast doppelt so groß wie bisher. Mehr Lifestyle und Kreativität an einem Ort geht nicht!

Seien Sie also dabei, wenn es auf das nächste Level geht! Bei der sechsten Ausgabe der TRENDS UP WEST! Vom 29. Juni bis 1. Juli 2024. Wir sehen uns in Düsseldorf!



Kontakt Projektleitung **TRENDS UP WEST:**



Christian Kasch

Mail: christian@trendsupwest.com

Telefon: +49 (0) 211 52280920

Mobil: +49 (0) 171 7301652



KONZEPT



Das TOP Order-Event im Westen, das mit frischen Ideen neue Maßstäbe gesetzt hat.

In den Hochzeiten der Corona Pandemie als alternatives und in Eigenregie der Teilnehmer entwickeltes Ausstellungs-Format gestartet, hat sich die TRENDS UP WEST zu einer der Top-Branchenveranstaltungen im Westen Deutschlands entwickelt. Dabei wird gerade die besondere partnerschaftliche Atmosphäre immer wieder von den Teilnehmern gelobt! Entdecken auch Sie diese einzigartige Mischung von kollegialem Branchentreffen mit vielen tollen, neuen Ideen und umsatzstarken Orderdays für den Handel.

+ SYNERGIE

Wenn sich Portfolios ergänzen, unterschiedliche Fähigkeiten ineinandergreifen, Aufgaben gemeinsam bewältigt und Kosten überschaubar bleiben, entstehen Synergien, die für unsere Kunden spürbar werden. In einer ganz besonderen, freundschaftlichen Ausstellungs-Atmosphäre, in der gerne gute Geschäfte gemacht werden. Wir würden sagen: Klassische Win-win Situation!



FEATURES

+ Stimmige Pakete

Mit Standgrößen schon ab 20m², einem offenen marktplatzähnlichem Look, steht der Eventcharakter im Fokus. Und mit unserem Rundum Sorglos-Paket wird Ihre Teilnahme ganz entspannt.



Scannen oder klicken
Sie den QR-CODE und
erleben sie die letzte
TRENDS UP WEST
im 360° Modus



<https://my.matterport.com/show/?m=oSo8T2Tcvtw>



www.broich.catering



ALLES INKLUSIVE

Warum kompliziert, wenn es auch einfach geht. Keine Extrakosten hier, keine Extrakosten da. Sie zahlen nur Ihren Stand und erhalten damit nicht nur Ihre gebuchte Fläche sondern auch viele Services: Ein frisches Premium-Catering, soviel Kaffee, wie der Blutdruck vertragen kann, Infused Water sowie gratis Parkplätze für Sie und Ihre Kunden. Dazu ein unterstützendes Marketing-Programm mit Postings auf den relevanten Social Media Kanälen, 360° Online Besuchsmöglichkeit und einem digitalen Ausstellerkatalog mit Vorstellung Ihres Unternehmens auf einer Doppelseite. Selbst so banale, pragmatische Dinge wie Stromanschluss, Sicherheitsdienst oder Reinigungskosten sind – Sie ahnen es schon – mit der Standgebühr bereits abgegolten.

So können Sie sich auf das konzentrieren,
weshalb Sie dabei sind:
Ihr Geschäft präsentieren
und gute Geschäfte machen!





FEATURES



BUNDLED MARKETING



Gemeinsam werben, mehr erreichen!
Ob digitaler Aussteller-Katalog für eigene Einladungs-E-mails oder aufmerksamkeitsstarke Aktivitäten in den sozialen Medien, ein gemeinsamer Auftritt spart Kosten, erhöht die Aufmerksamkeit und sorgt so für hohe Besucherzahlen!



EINTRITT

Um beim Catering für mehr Planungs-Sicherheit zu sorgen, haben wir bei der letzten Ausgabe der TRENDS UP WEST erstmals einen geringen Eintrittspreis erhoben. Eine richtige Entscheidung, denn es mussten deutlich weniger übrig gebliebene Lebensmittel entsorgt werden! Außerdem konnten wir damit den Kostendruck durch die stark gestiegenen Energiepreise etwas abfedern. Daher bleiben wir auch dieses Mal bei einem unveränderten Eintrittspreis (Dauerkarte) für Besucher in Höhe von:

- 10,-€ (bei Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung)
- 20,-€ (bei Anmeldung innerhalb der letzten zwei Wochen vor der Veranstaltung)



GET TOGETHER EVENING



Je später der Abend, desto lustiger die Gespräche. Deswegen haben wir auf der TRENDS UP WEST am Samstag (29.06.2024) wieder den Abend von 19 bis 23 Uhr für Ausstellerkollegen und Kunden reserviert! Wir möchten in lockerer Atmosphäre nach dem Eventbetrieb die Möglichkeit schaffen, mal das Geschäft beiseite zu lassen, um "Networking" vom Feinsten zu erleben. Catering natürlich inklusive.



Überzeugt? Dann seien Sie dabei!
info@trendsupwest.com



LOCATION



15.000 m² in 2 Hallen für die Ideen von morgen! Unsere gemeinsame Mega Event-Location!

Das AREAL BÖHLER bietet mit der KALTSTAHLHALLE und der ALTEN SCHMIEDEHALLE ideale Voraussetzungen für dieses Top-Event in der Metropolregion West.

LAGE: Düsseldorf-Meerbusch, 50 km von Köln und nur 45 km von der niederländischen Grenze entfernt. Gut und schnell über die Autobahnen A57, A52 und A44 erreichbar.

Jetzt in 2 Hallen!





29. Juni – 1. Juli 2024



TRENDS UP
WEST



FLÄCHE: Die Event-Location bietet eine Gesamtfläche von 15.000m². Für einen offenen Charakter sorgt das vielgelobte marktplatzartige Ausstellungs-Konzept in der ALTEN SCHMIEDEHALLE mit Ständen ab 20m². Dabei wird auf hohe Aufbauten und Standbegrenzungen bewusst verzichtet, um einen offenen Charakter zu gewährleisten. **NEU ab 2024:** Erleben Sie das neue Konzept der Präsentation in der KALTSTAHLHALLE und gestalten Sie Ihren Stand ganz nach Ihren Vorstellungen und Bedürfnissen mit Ständen ab 100 m².



Click or scan!

Virtueller Rundgang
über die Februar-
Ausgabe der
TRENDS UP WEST

T H E N E X T L E V E L

BRANDS



In bester Gesellschaft

Renommee Marken auf der TRENDS UP WEST



HOME, DECO & FASHION



GIFT & PAPER

PIFFANY
COPENHAGEN

Tre-Pini
TEGERNSEE

ppd
ALWAYS CREATIVE

LENE BIERRE
DENMARK

AGENTUR
BERG

räder

koziol
Made in Germany

SIGAR
PADS

sander
TABLE + HOME

pad

Cawo®
made by JOOULS.COM

blomus

HEY

EAGLE PRODUCTS
Furniture manufacturer seit 1933

by Vivi

THE JOOULY®
made by JOOULS.COM

Philippi

AVA

KL&IN
MORE

Raumgestalt

sonoro

SINCE 1966
KROMER

mossapour

daniel
lamert
concept

accessories
7

sompex®
design for life

EXNER
KARTEN - & WÜHNAPFESCHER

Paul
Jäger
hofats

SOXS.CO

Marc O'Pollo
EST. IN STOCKHOLM

brasibrasi®
the original since 2004

reisen thel.

farbenfreunde
tolle eig - macht glücklich

KNIT
FACTORY

elegante
ATELIER BETTWASCH SEIT 1973

FRIDA
FEELING

CARMA

ROHLEDER
HOME COLLECTION

artificial
Jürgen J. Burk

HI-DI-HI
100% BIO 100% PURE

SUSICALA
EVERYDAY JEWELRY

le feu

AIRPAQ

Andersen®
SHOPPER MANUFATUR

TOPTEAM
münchen

EDZARD

EVA SCHREIBER

POWDER

moshi®
made in germany

ESSENZA

THOMAS ALBRECHT
SINCE 1970

Goebel

recozy

Thielemann

CERERIA MOLLA
1899™

STOECKEL & GRIMMLER

Gibro

Dantfabrik

simplehuman

LEXINGTON
CELEBRATING OUR FIRST 25 YEARS

evelyn kahle
EKKLUSIVE HEIMTEXTILIEN

Born in Sweden

kooduu

HOLZBACH 7
MANUFATUR

pappelina



Quilt®

TROIKA®
Organisiert unterwegs

MEA LIVING

sigikid®
FIRST CLASS FOR KIDS

DONKEY

LENSCHNITZ

REMEMBER®

dfp Design

Wunderle

GIFTCOMPANY
In color we trust

Art à la Card
LOVELY PAPER GOODS

SAFE

GRAFIK WERKSTATT
Das Original

EDITION RESERVE

SABO DESIGN
produziert in Deutschland

Good old friends.

FBB

moses.

Eigenart
LOVE YOUR STUFFS

ENGELS KERZEN
Produktions

wondercandle®

designimdorf
Bewusst schenken.

ihr
SINCE 1977

chic.mic

SWEET DESIGN
by Lisa

PROHSTOFF®
Siebdruck & Textilmanufaktur

eydl
modern printing

ACTE tre
KUNST UND BILD

KUNST UND BILD

pink stories

COLLINES
DE PROVENCE

ROMANOWSKI
DESIGN KUNST

RELAXOUND
Great Relax Tools

SecWaL
GERMANY

PICKMOTION.

ANDREWS
LIVING

LIGARTI

agenturmicalet

BEKKING & BLITZ FAIRWERK

STEINTALEN
Glas

Angel

Hädicke®
Kerzen - Düfte - Dekoration

HOPERY.

hca

Grätz
VERLAG

FASANA

KIKKERLAND

Herforder
Werkstätten

MAE®
www.MAE.de

STORYTILES

TAURUS
KUNSTKARTEN

LILY-FLAME

STEINFIGUREN
MANUFATUR
OriginalPaul

SHEEPWORLD AG
DIE GESCHENKEWELT

Pape

WERKHAUS

V. FREYER

accentro
cosmetics & accessories

HERGOLD

THE OLFACTIVE
Avenue

BRIXIES®

Geschenk für Dich :-)

Loveria
ARTISANAT

TRENDHAUS
...hier best Freunde sind!

la vida GmbH

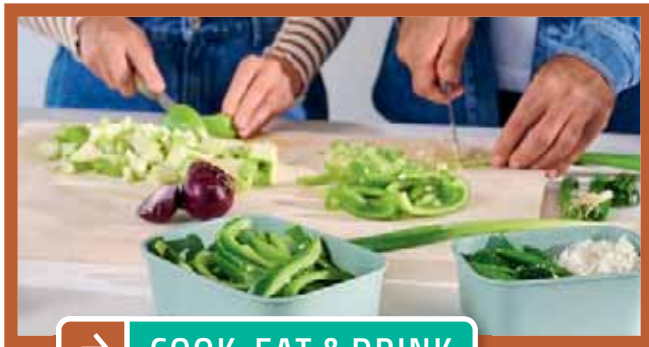
re della carta
mit Freude verpackt
...the joy of wrapping!

re della carta



TRENDS UP
WEST

Viele starke Marken und innovative Produkte sorgen für eine positive Außenwirkung dieses Events. Eine Auswahl der bisherigen Teilnehmer:



→ COOK, EAT & DRINK



→ OUTDOOR LIVING

NEW!



Das hat uns gerade noch gefehlt!

Der neue Themenschwerpunkt
OUTDOOR LIVING

Nutzen Sie die großen Interessenüberschneidungen mit den bereits etablierten Themenwelten und präsentieren Sie Ihr Portfolio in entspannter Atmosphäre in unserem neuen Bereich OUTDOOR LIVING einem großen, aufgeschlossenen Handelspublikum auf der TRENDS UP WEST.

Wir sind sicher, dass hier jede Menge Umsatz-Potenzial auf Sie wartet. Buchen Sie jetzt Ihren Stand auf der TRENDS UP WEST und profitieren Sie von unserem attraktiven Frühbucherrabatt bis zum 31.10.2023!



ORGANISATION

29. Juni – 1. Juli 2024

„Ihre“ Teilnahme an der TRENDS UP WEST

ALTE SCHMIEDEHALLE

- OFFENER MARKTPLATZ
- STANDFLÄCHE AB 20 m²
- RIGGING UND BELEUCHTUNG

KALTSTAHLHALLE

- INDIVIDUELLER STANDBAU
- STANDFLÄCHE AB 100 m²
- EIGENE BELEUCHTUNG



EARLY BIRD

Wer früh bucht, spart ordentlich Standgebühr und sichert sich seine Fläche auf der TUW!

bis 31.10.2023 120 €/m²

bis 31.10.2023 95 €/m²



REGULAR BIRD

Gut Ding will Weile haben? Kein Problem. Hier der reguläre Standpreis und der Anmeldeschluss:

ab 01.11.2023 130 €/m²

ab 01.11.2023 105 €/m²

ANMELDESCHLUSS

31.01.2024

Ihr TRENDS UP WEST Stand Ein Preis, alles inklusive!

• PREMIUM-CATERING

Wechselnde Snacks, Lunch, Kuchen, Kaffeegetränke, Infused Water. Alle weiteren Getränke sind kostenpflichtig erhältlich.

• LOCATION NEBENKOSTEN

Reinigung, Technik, Security

• STROMANSCHLUSS/10A

• ALLGEMEINE ORGA-KOSTEN

Verwaltung, tech. Abnahmen, Parkleitsystem, etc.

• MARKETING BUNDLE

Digital Katalog, Website, Social Media
360° View online

• KOSTENLOSES PARKEN

für Aussteller und Besucher

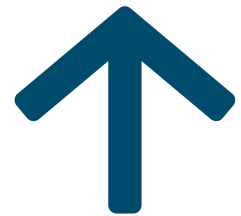
Gemeinschaftsstände (d.h. mehrere Aussteller auf einem Stand) **sind nicht erlaubt** (siehe Pkt. 5 und 6.4 der AGB), da es sich **nicht nur** um reine **Flächenmiete** handelt, sondern um ein **Gesamtpaket mit einigen enthaltenen Services**. Handelsagenturen, die mehrere Marken haben und unter Agenturnamen ausstellen sind gestattet.

* Location-bedingt sind leichte Abweichungen bei einzelnen Standflächen möglich.

Bei Auswahl der individuellen Fläche weisen wir direkt auf diese Abweichungen hin!

Eine gute Idee hat bereits viele Freunde gefunden. Und es sollen natürlich noch mehr werden ...

Auch die fünfte Ausgabe der TRENDS UP WEST war ein voller Erfolg und Aussteller wie Besucher haben das Orga-Team darin bestätigt, dass damit in der Region West eine wichtige Lücke geschlossen wurde. Hier ein paar Statements von Teilnehmern der Trends Up West.



LINE UP



„Die TRENDS UP WEST hat uns von Anfang an überzeugt und mit jeder neuen Ausgabe konnten wir unser Portfolio noch umfangreicher präsentieren. Für uns eine absolute Erfolgsgeschichte. Wir sind definitiv wieder dabei!“

Nicola Hoffmann, räder GmbH



„Das ist Einkaufserlebnis, wie man sich das wünscht und vorstellt und eine Veranstaltung, die zeitgemäßer nicht sein könnte. Deshalb Daumen hoch!“

Dimitrios Aptidis,
Good old friends GmbH

„Selten eine Messe in so entspannter und positiver Stimmung erlebt. Genau die richtige Atmosphäre für gute Geschäfte.“

Daniel Probst, The Sales Agency



„Auch diesmal wird GIFT COMPANY wieder auf der TRENDS UP WEST präsent sein. Einen direkteren und angenehmeren Kontakt zu unseren Kunden im Westen gibt es nicht.“

Christian Schmidt, Gift Company



„Die TRENDS UP WEST ist in unserem "Messe-Kalender ein fest eingeplanter Pflicht-Termin. Aber einer, auf den man sich wirklich freut! Denn dank des einzigartigen Flairs ist die Stimmung bei Ausstellern und Kunden außerordentlich gut und das sehen wir auch an der Zahl der Orders.“

Tim Schuberth, Grafik Werkstatt



IMPRESSIONEN VON DER TRENDS UP WEST IM FEBRUAR 2023





29. Juni – 1. Juli 2024

Am Samstag 29.6. von 19-23 Uhr:

Get together-Evening für Ausstellerkollegen und Kunden



<https://vimeo.com/809054068>

Wir sehen uns in Düsseldorf!



→ Christian Kasch

Projektleitung

Telefon +49 (0) 211 52280920

Mobil +49 (0) 171 7301652

E-Mail christian@trendsupwest.com

WWW.TRENDSUPWEST.COM