

Infoblatt:

TRENDS UP WEST

Newcomer



Seit der diesjährigen Veranstaltung bietet die TRENDS UP WEST auch kleinen Unternehmen, insbesondere Start-ups und Newcomern, kleinere Flächen an, um ihnen die Teilnahme an einer professionellen B2B-Veranstaltung zu ermöglichen.

Für die Veranstaltung 2025 musste dieses Angebot jedoch angepasst werden: Aus wirtschaftlichen Gründen war es unumgänglich, auch die kleineren Flächen zum einheitlichen TUW-Quadratmeterpreis anzubieten. Dennoch bleibt für Erstteilnehmer die Möglichkeit bestehen, eine Fläche von 10 Quadratmetern zu buchen.

Ab der zweiten Teilnahme beträgt die Mindestgröße einer Standfläche mindestens 20 Quadratmeter.

Eine solche Flächengröße ist notwendig, da erst ab 20 Quadratmetern das Veranstaltungskonzept mit allen anteiligen Kosten und Serviceleistungen für die TRENDS UP WEST kostendeckend umsetzbar ist. Besonders wichtig ist uns dabei: Die Veranstalter investieren ausnahmslos alle Einnahmen wieder in das Event.

Es geht bei diesem Format nicht um Profit, jedoch ist es den Veranstaltern auch nicht möglich, Teilnahmen zu subventionieren und dadurch bestimmte Aussteller zu bevorzugen.

Dennoch machen wir für Newcomer mit einer 10-Quadratmeter-Fläche eine einmalige Ausnahme, um ihnen den Einstieg in die professionelle Vermarktung zu erleichtern und sie finanziell nicht zu überlasten.

Nach der Premiere auf der TRENDS UP WEST gelten aber auch für diese jungen Marken dieselben Voraussetzungen wie für alle anderen Aussteller.

Allerdings sind wir keine starre Behörde: Sollte der Schritt von 10 auf mindestens 20 Quadratmeter bei der zweiten Teilnahme zu groß erscheinen, können je nach Flächenzuschnitt Ausnahmeregelungen getroffen werden – Voraussetzung ist jedoch, dass die belegte Fläche zumindest vergrößert wird.

Ab der zweiten Teilnahme ist man als Aussteller vollständig in die Gemeinschaft integriert: Jeder erhält dieselben Leistungen wie alle anderen, und es gibt keine räumliche Einteilung in „Newcomer-Segmente“ – man ist nicht mehr „klein und neu“, sondern ein vollwertiges Mitglied der großen TRENDS UP WEST-Community.

Natürlich freuen wir uns über jeden Newcomer, der sich auf der TRENDS UP WEST den Fachbesuchern vorstellen möchte und gemeinsam mit uns sein Business startet.

Wir unterstützen diesen Schritt gerne, denn gerade dieser frische Wind und die neuen Inspirationen bereichern und beleben die TRENDS UP WEST. Zumal wir daran glauben: Die Kleinen von heute sind die Großen von morgen!

Für diese Newcomer-Flächen haben wir ein zusätzliches Anmeldeformular, das wir gerne noch heute zuschicken!

Für weitere Fragen oder Infos:

Christian Kasch

+ 49 (0) 211 52280920

Christian@TrendsUpWest.com